

# **Dinero, Política y Periodismo de Investigación**

Dra. Delia M. Ferreira Rubio  
(Argentina)

Managua, 22 de Noviembre de 2008

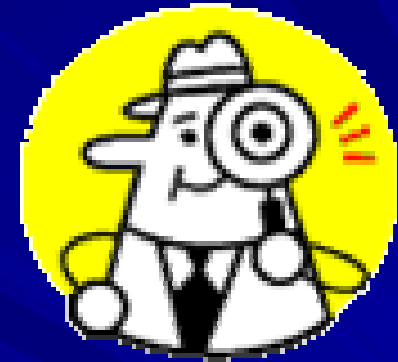
# Transparencia ¿Para qué?



- Saber quién está detrás de los candidatos
- Descubrir la coherencia del discurso
- Vigilar al Estado como donante encubierto
- Aumentar riesgos y costos de la corrupción
- Controlar la gestión pública

# Periodismo de Investigación y Financiamiento Político

- Descubrimiento escándalos
- Elaboración / Modificación leyes
- Concientización población
- Control de la gestión



- ❖ Efectos negativos: desconfianza en las instituciones, escepticismo, apatía

# Zonas de interés especial

- Gastos
- Aportantes privados
- Utilización recursos del Estado
- Candidatos/funcionarios:  
actuación, patrimonio, conflictos  
de interés, vinculaciones
- Prohibiciones

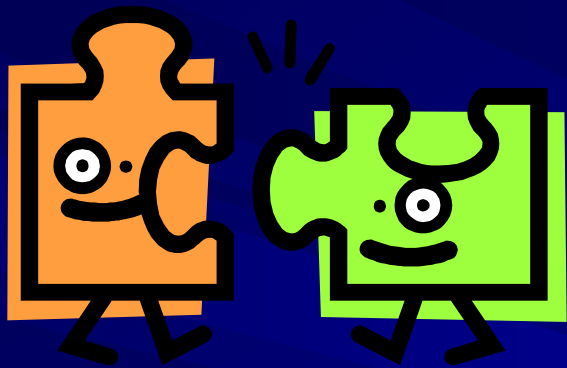


# Condiciones Periodismo de Investigación



- Investigación propia
- Interés social de la investigación
- Vocación de secreto por parte de los actores

# Plan de Trabajo



- Tema - historia
- Hipótesis
- Punto de partida - Disparador
- Análisis legislación – Lagunas
- Fuentes, archivos, documentación
- Mapa de información – Relaciones. Cruce información
- Chequeo de datos
- Control de daños - Reacciones
- Redacción – Edición
- Repercusiones esperadas

# Reglas que favorecen la investigación

- Prohibición donaciones anónimas
- Obligación de reportar gastos e ingresos
- Utilización de balances uniformes
- Obligación de difundir información
- Publicidad declaraciones juradas
- Publicidad registro proveedores
- Publicidad votaciones
- Derecho de acceso a la información



# Fuentes de información

- Las “viudas del poder”
- Los registros impositivos y de propiedad
- Los registros civiles
- Los registros de sociedades comerciales
- Las Bolsas de Valores
- Los especialistas
- Las ONGs cívicas
- Internet



# Internet

- [www.metodosdebusca.com](http://www.metodosdebusca.com)
- [www.buscopio.net](http://www.buscopio.net)
- [www.equifaz.com](http://www.equifaz.com) ([www.veraz.com.ar](http://www.veraz.com.ar))
- [www.datum.net](http://www.datum.net)
- [www.nosis.com](http://www.nosis.com)
- [www.knowX.com](http://www.knowX.com)
- [www.gwu.edu](http://www.gwu.edu)
- [www.foia.org](http://www.foia.org)
- páginas de organismos públicos, ONGs, partidos, asociaciones profesionales, etc

# Más en Internet

- [www.groups.google.com](http://www.groups.google.com)
- [www.technorati.com](http://www.technorati.com)
- [www.blogsearch.google.com](http://www.blogsearch.google.com)
- [www.linkedin.com](http://www.linkedin.com)
- [www.yorz.com](http://www.yorz.com)
- [www.xing.com](http://www.xing.com)
- [www.yoname.com](http://www.yoname.com)
- [www.internetaddressbook.com](http://www.internetaddressbook.com)

# Ultimas investigaciones periodísticas sobre Financiamiento de Campaña en Argentina



- El Maleta-gate (Antonini Wilson y las valijas venezolanas)
- El recaudador de campaña y la Efedrina
- Los aportantes fantasmas

# ¡Muchas Gracias!



[www.deliaferreira.com.ar](http://www.deliaferreira.com.ar)

# Manos a la obra!!!



¿Qué tema te gustaría investigar en relación al financiamiento de la campaña en las pasadas elecciones en tu municipio?

## Para debatir

- ¿Se puede desarrollar el periodismo de investigación en Nicaragua?
- ¿Cuáles son los obstáculos?
- ¿Qué condiciones favorecerían el periodismo de investigación?