

Dinero, Política y Periodismo de Investigación

Dra. Delia M. Ferreira Rubio
(Argentina)

Managua, 22 de Noviembre de 2008

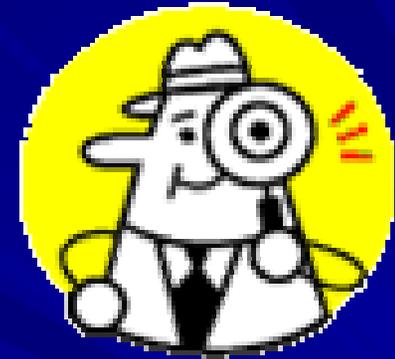
Transparencia ¿Para qué?



- Saber quién está detrás de los candidatos
- Descubrir la coherencia del discurso
- Vigilar al Estado como donante encubierto
- Aumentar riesgos y costos de la corrupción
- Controlar la gestión pública

Periodismo de Investigación y Financiamiento Político

- Descubrimiento escándalos
- Elaboración / Modificación leyes
- Concientización población
- Control de la gestión



❖ Efectos negativos: desconfianza
en las instituciones, escepticismo,
apatía

Zonas de interés especial

- Gastos
- Aportantes privados
- Utilización recursos del Estado
- Candidatos/funcionarios:
actuación, patrimonio, conflictos
de interés, vinculaciones
- Prohibiciones

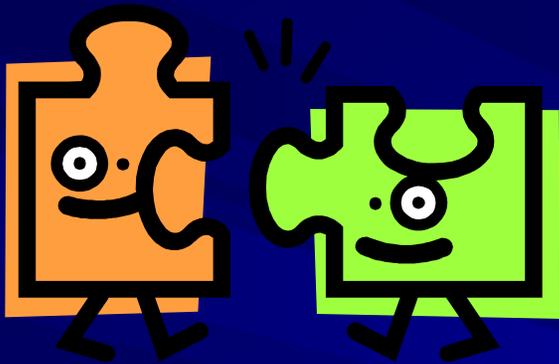


Condiciones Periodismo de Investigación



- Investigación propia
- Interés social de la investigación
- Vocación de secreto por parte de los actores

Plan de Trabajo



- Tema - historia
- Hipótesis
- Punto de partida - Disparador
- Análisis legislación – Lagunas
- Fuentes, archivos, documentación
- Mapa de información – Relaciones. Cruce información
- Chequeo de datos
- Control de daños - Reacciones
- Redacción – Edición
- Repercusiones esperadas

Reglas que favorecen la investigación

- Prohibición donaciones anónimas
- Obligación de reportar gastos e ingresos
- Utilización de balances uniformes
- Obligación de difundir información
- Publicidad declaraciones juradas
- Publicidad registro proveedores
- Publicidad votaciones
- Derecho de acceso a la información



Fuentes de información

- Las “viudas del poder”
- Los registros impositivos y de propiedad
- Los registros civiles
- Los registros de sociedades comerciales
- Las Bolsas de Valores
- Los especialistas
- Las ONGs cívicas
- Internet

Internet

- www.metodosdebusca.com
- www.buscopio.net
- www.equifaz.com (www.veraz.com.ar)
- www.datum.net
- www.nosis.com
- www.knowX.com
- www.gwu.edu
- www.foia.org
- páginas de organismos públicos, ONGs, partidos, asociaciones profesionales, etc

Más en Internet

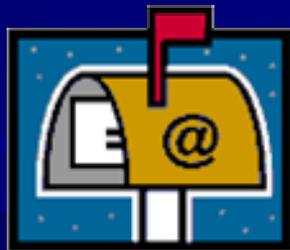
- www.groups.google.com
- www.technorati.com
- www.blogsearch.google.com
- www.linkedin.com
- www.yorz.com
- www.xing.com
- www.yoname.com
- www.internetaddressbook.com

Ultimas investigaciones periodísticas sobre Financiamiento de Campaña en Argentina



- El Maleta-gate (Antonini Wilson y las valijas venezolanas)
- El recaudador de campaña y la Efedrina
- Los aportantes fantasmas

¡Muchas Gracias!



www.deliaferreira.com.ar

Manos a la obra!!!



¿Qué tema te gustaría investigar en relación al financiamiento de la campaña en las pasadas elecciones en tu municipio?

Para debatir

- ¿Se puede desarrollar el periodismo de investigación en Nicaragua?
- ¿Cuáles son los obstáculos?
- ¿Qué condiciones favorecerían el periodismo de investigación?