

# Financiamiento de la Política en Argentina



Delia M. Ferreira Rubio

Universidad de Palermo – Octubre 2007

# Etapas en la Regulación

- 
- Ley 23 298 – 1985
  - Ley 25.600 – 2002 - Transparencia
  - Ley 26.215 – 2006 - ¿Avances?

# Sujetos alcanzados por la Ley



- Partidos políticos
- Medios de comunicación
- Donantes privados
- ¿Y los candidatos?!!

# Aportes Públicos



- Aporte Institucional Anual
  - ✓ 20% igualitario / partidos reconocidos
  - ✓ 80% proporcional a votos /  
barrera legal = 1% padrón electoral

# Aportes Públicos



- Aporte para Campaña Electoral
  - ✓ 30% igualitario / “listas presentadas”
  - ✓ 70% proporcional a votos /  
barrera legal = 1% padrón electoral

# Aportes Públicos



- Aporte para Impresión de Boletas
  - ✓ igualitario / partidos c/ candidaturas
  
  - ✓ \$\$ impresión 1 boleta por elector

# Aportes Públicos



## □ Franquicia en Medios

- ✓ 50% igualitario / partidos c/candidaturas
- ✓ 50% proporcional a votos /  
barrera legal = 1% padrón electoral

# Aportes Públicos



- Aporte Extraordinario No Electoral
  - ✓ Discrecional del Ministro del Interior!!



# Aportes Privados



- ❑ Límites a los montos (Año / Partido)
  - ✓ Personas jurídicas - 1% gastos permit.
  - ✓ Personas físicas – 2% gastos permitidos

# Aportes Privados



## □ Prohibiciones

- ✓ Anónimas
- ✓ Entidades estatales centraliz. / descentraliz.
- ✓ Empresas concesionarias
- ✓ Empresas que exploten juegos de azar
- ✓ Gobiernos / entes públicos extranjeros

# Aportes Privados



## ❑ Prohibiciones

- ✓ Personas físicas o jurídicas extranjeras
- ✓ Donantes “obligados o presionados”
- ✓ Sindicatos
- ✓ Asociaciones profesionales
- ✓ Asociaciones patronales

# Límite a Gastos de Campaña



## Presidencial

- ✓ \$ 1,50 por elector/distrito (Mínimo \$ 750,000)
- ✓ 2ª vuelta: \$ 0,50 por elector/distrito

## Legislativa

- ✓ \$ 1,50 por elector/distrito (Mínimo \$ 750,000)

# Transparencia y Control



- Autoridad de Control: Justicia Federal Electoral
  - Cámara Nacional Electoral
  - 24 Jueces Federales c/competencia electoral (distritos)

# Transparencia y Control

## Rendición de Cuentas

- ✓ Anual – 90 días / Cierre de ejercicio
- ✓ Previo de Campaña: 10 días antes elección
- ✓ Final de Campaña: 90 días después elecc.

# Transparencia y Control

- ❑ Otros mecanismos Transparencia
  - ✓ Cuenta bancaria única
  - ✓ Plan uniforme de Cuentas
  - ✓ Software para rendición de cuentas
  - ✓ Publicación en Internet

# Elecciones Presidenciales 2007

(Informe Previo – Art. 54 – Ley 26.215) - GASTOS

	<b>Incurridos</b> (En Pesos Nac + Distritos)	<b>Total Estimado</b> (En Pesos Nac + Distritos)
<b>Kirchner</b>	<b>4.988.904</b>	<b>15.197.027</b>
<b>Carrió</b>	<b>1.827.227</b>	<b>3.097.970</b>
<b>Lavagna</b>	<b>511.378</b>	<b>2.354.395</b>
<b>Rodríguez Saa</b>	<b>4.394.243</b>	<b>10.247.777</b>
<b>López Murphy</b>	<b>1.390.344</b>	<b>1.603.178</b>
<b>Sobisch</b>	<b>82.000</b>	<b>6.683.094</b>



# Elecciones Presidenciales 2007

## GASTOS PROPAGANDA

(Informe Previo – Art. 54 – Ley 26.215)

	<b>Incurridos</b> (En Pesos Nac + Distritos)	<b>Total Estimado</b> (En Pesos Nac + Distritos)
<b>Kirchner</b>	<b>4.709.653</b>	<b>12.182.184</b>
<b>Carrió</b>	<b>530.295</b>	<b>1.085.041</b>
<b>Lavagna</b>	<b>104.437</b>	<b>972.463</b>
<b>Rodríguez Saa</b>	<b>4.386.150</b>	<b>7.748.779</b>
<b>López Murphy</b>	<b>869.138</b>	<b>909.138</b>
<b>Sobisch</b>	<b>4.000</b>	<b>5.499.000</b>

# Elecciones Presidenciales 2007

## APORTES PRIVADOS

(Informe Previo – Art. 54 – Ley 26.215)

	<b>Recibidos</b> (En Pesos Nac + Distritos)	<b>Total Estimado</b> (En Pesos Nac + Distritos)
<b>Kirchner</b>	<b>3.034.096</b>	<b>11.543.842</b>
<b>Carrió</b>	<b>271.500</b>	<b>426.500</b>
<b>Lavagna</b>	<b>32.000</b>	<b>261.512</b>
<b>Rodríguez Saa</b>	<b>310.138</b>	<b>9.443.538</b>
<b>López Murphy</b>	<b>686.538</b>	<b>738.938</b>
<b>Sobisch</b>	<b>0</b>	<b>5.011.531</b>

Muchas Gracias.



[deliaferreira@arnet.com.ar](mailto:deliaferreira@arnet.com.ar)